

**Nell'ambito di *Cult City*, progetto per la promozione delle città d'arte lombarde
Regione Lombardia con inLombardia è partner di *Festivaletteratura* di Mantova per il
progetto "Atlante", un'avventura collettiva per tracciare una nuova mappa della
Lombardia nell'affascinante itinerario tra Brescia e Mantova**

Milano, 20 Luglio 2017 – *"La nostra partecipazione a questa edizione del Festivalletteratura è segno del grande lavoro che Regione Lombardia sta mettendo in campo per rafforzare il legame tra turismo e cultura. Un investimento strategico, integrato e senza precedenti per l'impegno economico, su cui stiamo puntando con successo per aumentare l'attrattività delle nostre capitali d'arte in un momento di grande crescita per il turismo Made in Lombardia".* Questo il commento **dell'Assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia Mauro Parolini** in relazione alla partnership di Regione Lombardia, insieme al brand **inLombardia**, con la **21esima edizione di Festivaletteratura di Mantova**, l'evento che raduna autori di fama internazionale per una cinque giorni di incontri, laboratori, percorsi tematici, concerti e spettacoli secondo un'accezione ampia e curiosa della letteratura. **Regione Lombardia, impegnata da tempo nel progetto di promozione delle sue meravigliose città d'arte, Cult City**, si lega a questo imperdibile appuntamento del lungo palinsesto di eventi che anima le cult city lombarde e che comprende grandi mostre, spettacoli ed eventi culturali, come appunto il festival mantovano e la **Festa dell'Opera di Brescia**. Mantova e Brescia sono infatti due delle 11 cult city coinvolte nel progetto che le vede tutte, per la prima volta, unite sotto un'unica immagine coordinata per proporsi come **city break di tendenza** da vivere e "collezionare".

L'edizione 2017 di Festivaletteratura vede una nuova collaborazione con inLombardia sulla prima edizione del progetto "Atlante", un'affascinante avventura che vedrà la partecipazione diretta da parte del pubblico, come vuole lo spirito del Festival.

"Atlante" è un viaggio a piedi per disegnare insieme una nuova mappa della Lombardia: venti persone saranno impegnate per quattro giorni nella realizzazione di una guida illustrata e commentata del territorio lombardo tra Brescia e Mantova. A partire dalle segnalazioni che saranno raccolte da agosto attraverso il sito del Festival a cui tutti gli utenti sono invitati a contribuire, il gruppo di redazione si metterà in cammino, cercando di documentare i punti di attrazione nascosti tra pianura, fiumi e colline - piccoli tesori artistici, squarci di paesaggio, ma anche storie locali, personaggi notevoli e altre curiosità - ad uso dei futuri visitatori.

L'impresa partirà da **Brescia domenica 3 settembre**, e si concluderà in piazza Sordello a Mantova mercoledì 6 settembre, giorno di apertura ufficiale di *Festivaletteratura*. Il percorso si svolgerà attraversando la zona pianeggiante a est di Brescia fino a Desenzano del Garda, attraverso le Colline Moreniche (Solferino-Cavriana-Volta Mantovana) e poi attraverso il Parco del Mincio fino a Mantova. I taccuini compilati dai partecipanti ad "Atlante" formeranno **una speciale installazione, allestita presso la Tenda dei Libri** in piazza Sordello, visitabile per tutta la durata del Festival. **inLombardia e Regione Lombardia saranno presenti a Festivaletteratura con uno spazio promozionale dedicato in piazza Sordello, dove i visitatori potranno raccogliere interessanti spunti di viaggio e richiedere #ilPassaporto turistico.**

Cult City. Weekend da collezionare con #ilPassaporto #inLombardia: unico e numerato, permette di creare un racconto personale del proprio viaggio alla scoperta della Lombardia, con un timbro dedicato ad ogni destinazione o evento speciale ottenibile presso gli Infopoint e i siti autorizzati. Per informazioni: **speciale.in-lombardia.it/it/il-passaporto**

Per ulteriori informazioni

Explora è la **Destination Management Organization (DMO)** di **Regione Lombardia, di Camera di Commercio di Milano** e, attraverso **Unioncamere Lombardia**, di tutte le Camere di Commercio lombarde, al servizio delle imprese e del territorio. Attraverso il brand **inLOMBARDIA**, format innovativo, flessibile e dalla forte caratterizzazione digitale, **Explora** supporta lo sviluppo delle strategie di promozione turistica verso i mercati nazionali ed internazionali in completa armonia e sinergia con le realtà locali di promozione già esistenti sotto un piano comune e integrato e di stretta intesa con le strategie e politiche regionali.

Sito Corporate: explora.in-lombardia.it

Sito di promozione di destinazione: in-lombardia.it

Hashtag di destinazione: #inLombardia

Ufficio Stampa: AB Comunicazioni

Alice Prencipe – prencipe@abcomunicazioni.it Tel. +39 335 6237960

Agnese Borri - borri@abcomunicazioni.it – Tel. +39 02 26413003

Ufficio Stampa assessore Mauro Parolini

Alessandro Re – 339.7246502