



Eni è Partner del Festivalletteratura di Mantova

Anche quest'anno Eni è Partner del Festivalletteratura di Mantova, uno degli appuntamenti culturali italiani più attesi dell'anno: cinque giorni di incontri dal vivo e in streaming per gli appassionati del mondo dei libri e della letteratura.

Ogni anno, a partire dal 2008 quando è stata avviata la collaborazione, Eni organizza all'interno della kermesse l'evento *Inedita Energia*, in cui vengono ripubblicati testi degli anni Cinquanta e Sessanta, tratti dalla storica rivista aziendale "Il Gatto Selvatico", voluta da Enrico Mattei e diretta dal poeta Attilio Bertolucci. Per ogni edizione viene scelto un tema e ospiti prestigiosi sono chiamati a dibatterlo.

Nell'edizione di quest'anno della serie *Inedita Energia*, Eni propone di cogliere la "diversità del momento" organizzando un evento in streaming e facendo una riflessione sul coraggio di essere diversi. Coltivare la diversità vuol dire scegliere ogni giorno di usare il proprio metro. Significa camminare dove il terreno è poco battuto o non lo è per nulla.

Questa attitudine diventa, oggi, il presupposto irrinunciabile per portare a compimento un cambiamento dei modelli economici, sociali e di consumo, che prende i connotati di una vera e propria trasformazione. In linea con questa analisi, soprattutto nell'anno del lancio di Joule - scuola Eni per l'impresa, è necessario soffermarsi a riflettere anche sul tema delle competenze, su come ripensarle a partire dal coraggio di compiere le proprie scelte.

Un parterre di ospiti prestigiosi discuterà di diversità, identità, formazione e potenza trasformatrice a partire dalle riflessioni di uno scritto sullo scopo della

scienza di Karl Popper, uno dei più significativi filosofi del XX secolo allora appena quarantenne; testo apparso sulla rivista della Scuola Superiore di Studi sugli Idrocarburi fondata da Eni nel 1957.

Sul palco virtuale con Neri Marcorè ci sarà Antonio Funicello, responsabile di Joule, insieme a Luciano Floridi, Professore Ordinario di Filosofia ed Etica dell'Informazione all'Università di Oxford, Carlo Ratti, architetto, ingegnere e fondatore dello studio di design e innovazione Carlo Ratti Associati, e Chiara Scardozzi, esperta di Discipline Etno-Antropologiche e fotografa.

Alimentare la propria diversità, oltre a essere nel DNA di Eni, è anche la premessa per completare l'evoluzione da cui nasce la Nuova Eni, con il Piano Strategico di Lungo Termine al 2050. Per la compagnia, la cultura è da sempre un importante veicolo di sviluppo degli individui e delle comunità perché permette di stare al passo con i tempi, elemento fondante della ricerca scientifica e dell'innovazione tecnologica che l'azienda continua a perseguire. L'obiettivo di Eni è quello di coniugare la propria natura di grande impresa energetica, fra le maggiori al mondo, con il tessuto sociale e culturale dei territori in cui opera. Un'attività che affonda le sue radici nel dialogo e nella condivisione.

Eni SpA

Piazzale Enrico Mattei, 1

00144

Roma, Italia

+39 06 598 21

+39 06 598 22141 (fax)

Contatti Ufficio Stampa:

Ufficio Stampa: Tel. +39.0252031875 – +39.0659822030

ufficio.stampa@eni.com

Sito Web: www.eni.com

