

PIANO D'AZIONE

Festivaletteratura a ridotto impatto ambientale

Anno 2021

A) L'ASSOCIAZIONE MANTOVA FESTIVAL INTERNAZIONALI

1. Relazioni esterne
2. Attività e programmi
3. Comunicazione interna, condivisione e partecipazione
4. Finanza etica
5. Cibo e bevande
6. Forniture
7. Mobilità

B) IL FESTIVAL INTERNAZIONALE DELLA LETTERATURA

1. Mobilità
 - a. Mobilità da e per Mantova
 - b. Mobilità all'interno della città
2. Cibo
3. Rifiuti
4. Energia
5. Fornitori
6. Compensazione
7. Consapevolezza Verde

C) LA COMUNICAZIONE

1. Implementazione di una nuova sezione del sito
2. Inserimento nel piano editoriale dei nostri social
3. Inserimento nel catalogo della manifestazione
4. Comunicazione interna a Segreteria, Direttivo, Filofestival
5. Formazione dei volontari

A) L'ASSOCIAZIONE MANTOVA FESTIVAL INTERNAZIONALI

L'Associazione è Ente del Terzo Settore: costituita nel 2020, è l'erede del Comitato Organizzatore del Festival Internazionale della Letteratura di Mantova, che nel 1997 ha ideato e realizzato la prima edizione della manifestazione meglio nota come 'FESTIVALETTERATURA'.

Per lo svolgimento delle varie attività, l'Associazione si avvale di un ufficio di Segreteria, che attualmente conta sul lavoro qualificato e professionalmente specializzato di 11 dipendenti, organizzato in due sedi prestigiose del centro storico di Mantova: l'Associazione e la Segreteria, presso la sede centrale della Camera di Commercio in Via Castiglioni; l'Archivio di documentazione e ricerca, nel complesso del Palazzo Accademico di via Accademia.

L'Associazione è guidata da un Consiglio Direttivo di sette persone, che prestano la loro attività a titolo volontario; Presidente è attualmente Laura Baccaglioni Rampi, Vicepresidente Annarosa Buttarelli, Tesoriere Gianni Tonelli.

L'Associazione, per lo svolgimento delle proprie attività istituzionali, si avvale tradizionalmente dell'apporto di numerosi volontari, organizzati nella Associazione FILOFESTIVAL, che ha come scopo sociale il reperimento di risorse e l'organizzazione del lavoro volontario a supporto dell'Associazione per la realizzazione del FESTIVALETTERATURA.

L'Associazione svolge tradizionalmente un ruolo attivo di informazione e promozione del tema della sostenibilità, nella consapevolezza del ruolo strategico che il mondo della cultura può svolgere a questo fine: e per questo il tema della sostenibilità (nelle consolidate articolazioni ambientali, economiche, sociali) è sempre ben presente nel programma e nelle attività della manifestazione annuale (si veda in proposito il successivo capitolo B.7.).

L'Associazione, inoltre, ritiene opportuno e doveroso orientare alla sostenibilità l'intero complesso delle proprie attività durante tutto l'anno, nella convinzione che una gestione consapevole in questa direzione possa portare, oltre a risultati concreti e

tangibili (anche se magari quantitativamente non eclatanti) anche a un forte messaggio di sensibilità e testimonianza nei confronti dei propri iscritti, dei propri dipendenti, dei partner e dell'opinione pubblica.

Di seguito le azioni e le attenzioni che si intendono intraprendere e/o che sono in corso di realizzazione da parte dell'Associazione.

1. RELAZIONI ESTERNE

L'Associazione ha tradizionalmente assicurato partecipazione attiva alla rete delle organizzazioni culturali del territorio volte alla condivisione di buone pratiche per la riduzione della propria impronta ecologica.

Nel 2019 su invito del Comune di Mantova è entrata a far parte del Gruppo Urbano Locale del progetto europeo C-Change (ove Il Comune stesso partecipa come partner al fianco di Manchester, Breslavia, Gelsenkirchen, Sibenik e Agueda) che mira a trasferire le buone pratiche sviluppate dal Manchester Arts Sustainability Team (MAST) ai gruppi locali delle città partner di progetto. L'obiettivo è quello di sensibilizzare e mobilitare il settore culturale rispetto ai temi della crisi climatica, in modo da arrivare a una progressiva riduzione dell'impronta ecologica del settore culturale e a una maggiore consapevolezza dei temi ambientali tra il pubblico.

Nel 2020 l'Associazione è tra i fondatori di ARC3A Mantova – Azioni per la resistenza climatica collettiva di cultura e arte: fra le prime azioni viene scelto di misurare le nostre emissioni (con dati 2019) con uno strumento sviluppato dalla fondazione svizzera myclimate individuato collegialmente dal Gruppo di lavoro tra una rosa di alternative e adatto a calcolare le emissioni di eventi. I risultati di questo rilevamento hanno documentato la necessità di procedere senza indugi ad azioni concrete di riduzione dell'impronta ecologica della manifestazione, con particolare attenzione al settore della mobilità.

Nel 2021 il gruppo ARC3A si impegna collegialmente a lavorare su tre fronti:

- Sensibilizzazione = inserimento nel programma di eventi sui temi ambientali
- Azione = buone pratiche
- Comunicazione = dare visibilità al percorso intrapreso per coinvolgere nuovi soggetti del mondo culturale

L'attività di coordinamento svolta dal Comune di Mantova nell'ambito di ARC3A ha infine portato, in data recente, alla sottoscrizione di un accordo di collaborazione per

lo sviluppo del progetto C-Change fra 17 enti e operatori del settore culturale di Mantova: l'accordo prevede di portare avanti la collaborazione e il coordinamento positivamente sperimentato, di promuovere l'attività in rete fra i sottoscrittori, e di programmare in modo coordinato e non episodico azioni e attività di sensibilizzazione, di promozione e di comunicazione.

2. ATTIVITÀ E PROGRAMMI

La progettazione e la realizzazione di attività, progetti e programmi culturali sono orientati alla sostenibilità nei contenuti e nelle modalità di attuazione: per le principali attività (a partire dal FESTIVALETTERATURA) l'Associazione predispone e realizza piani d'azione specifici.

3. COMUNICAZIONE INTERNA, CONDIVISIONE E PARTECIPAZIONE

La sostenibilità è stata assunta come tema istituzionale, e come impegno strutturato di lavoro nell'ambito dell'attività complessiva dell'Associazione.

Nel 2020 tutto il personale dipendente è stato formato con un breve corso di Carbon Literacy, attività prevista dal bando europeo C-change.

Sono state affidate specifiche responsabilità per:

- la predisposizione e il periodico aggiornamento del Piano d'Azione,
- la informazione presso il personale e la condivisione di buone pratiche,
- la promozione e la organizzazione della partecipazione.

4. FINANZA ETICA

Il fatturato complessivo dell'Associazione, e soprattutto le modalità di reperimento delle risorse (basate essenzialmente sulle sponsorizzazioni, sulla contribuzione di Enti pubblici e sul finanziamento derivante da bandi pubblici di livello anche internazionale) hanno sempre reso indispensabile l'utilizzazione dei servizi finanziari degli Istituti di credito. Si è cercato, anche in questo settore, di appoggiarsi a quanti condividessero la visione e gli obiettivi dell'Associazione in termini di sostenibilità, rivolgendoci a partners finanziari che mettessero in pratica gli elementi di solidarietà, eticità e coerenza con gli obiettivi previsti dall'Accordo di Parigi. Fra gli altri operatori partners dell'Associazione va a questo proposito segnalata Banca Etica, presso la quale è operativo un conto corrente, e dalla quale è stato anche organizzato, a favore dell'Associazione, il sostegno

organizzativo necessario per attivare la campagna di raccolta fondi con Produzioni dal Basso.

5. CIBO E BEVANDE

L'Associazione ha attrezzato le sedi secondo i normali standard degli ambienti per uffici: il libero accesso e l'uso delle attrezzature di erogazione è demandato alla saggezza del personale. Sono state peraltro adottate alcune buone pratiche quali:

- Sostituzione delle tazzine usa e getta con tazzine lavabili per le pause caffè.
- Sostituzione dei boccioni in plastica con acqua in vetro di Levico.
- Quando richiesto, servizio mensa organizzato con catering vegetariano da agricoltura sociale e biologica.

6. FORNITURE

Le forniture che vengono erogate direttamente all'Associazione si possono ricondurre alle normali esigenze di una azienda di servizi del settore terziario e vengono gestite secondo le normali 'buone pratiche' adottabili in relazione alle effettive modalità di svolgimento dell'attività lavorativa.

- Utilizzo di carta per le copie proveniente da fonti certificate (FSC, PESC, ECOLABEL)
- Energia e risparmio energetico: l'Associazione utilizza i locali delle sedi con contratti d'affitto nei cui canoni sono compresi anche i costi di riscaldamento/condizionamento: questo perché i locali stessi sono parte limitata ma integrante di stabili per uffici di Enti Pubblici. Gli impianti non sono separabili e/o frazionabili, per cui l'Associazione non è in grado di intervenire in modo significativo e diretto sull'origine da fonti rinnovabili della fornitura elettrica, ma mette in atto semplici regole di contenimento degli sprechi energetici (spegnimento stampanti, schermi, macchina del caffè quando non in uso; utilizzo il più possibile di luce naturale).

7. MOBILITÀ

L'attività lavorativa organizzata all'interno non richiede particolari spostamenti da parte del personale: le relazioni esterne sono normalmente svolte attraverso i normali mezzi di comunicazione a distanza: la mobilità del personale si può pertanto considerare limitata, se non marginale.

Valgono comunque le seguenti buone pratiche:



- Promozione nei confronti del personale per l'uso della bicicletta negli spostamenti di lavoro e negli spostamenti casa-lavoro.
- Promozione dell'utilizzo del treno per gli spostamenti sul territorio nazionale di dipendenti e componenti del Consiglio Direttivo.

B) IL FESTIVAL INTERNAZIONALE DELLA LETTERATURA

L'attività principale che viene programmata e realizzata annualmente a cura dell'Associazione è la manifestazione denominata FESTIVALETTERATURA che, a partire dall'ormai lontano 1997, si tiene ogni anno agli inizi del mese di settembre nel centro storico della città di Mantova.

FESTIVALETTERATURA è stato antesignano, almeno in Italia, di questo tipo di attività culturale: segni distintivi e qualificanti sono gli incontri finalizzati a far conoscere al pubblico, in modo diretto e informale, scrittori e personalità italiane e straniere del mondo della cultura, della informazione, dello spettacolo, della vita pubblica: e l'uso aperto della città e dei suoi spazi pubblici e privati, appositamente allestiti per realizzare gli incontri.

Chiave importante di successo di questa formula, tanto semplice quanto innovativa, è sempre stata la facilità e la immediatezza del contatto fra pubblico e autori, resa possibile dalle modalità organizzative, ben disciplinate ma informali.

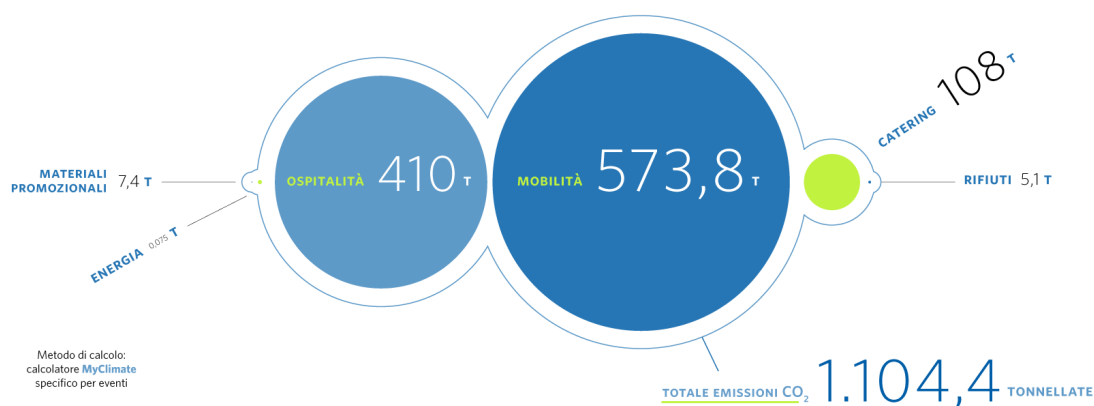
Negli anni questa formula originaria si è venuta arricchendo di nuovi contenuti e nuove modalità operative, soprattutto a seguito della pandemia COVID: ha peraltro sempre mantenuto la sua validità, testimoniata dalla costante presenza di un ampio pubblico locale, nazionale e internazionale, e dal riscontro sempre positivo riservato alla manifestazione dai mezzi di informazione.

In modo attento, anche se non sistematico, l'Associazione ha nel tempo portato avanti utili riflessioni relativamente al tema della sostenibilità della manifestazione, in particolare alla ricerca di una ragionevole valutazione della impronta ecologica della manifestazione stessa.

Grazie a queste attenzioni è stato comunque possibile raccogliere dati e informazioni utili, costruire e documentare una situazione aggiornata della manifestazione (sempre, ovviamente dal punto di vista della impronta ecologica) e organizzare un piano d'azione mirato per affrontare le criticità più rilevanti.

Come anticipato nel precedente capitolo, nel gennaio 2020 grazie alla collaborazione con il Settore Ambiente del Comune di Mantova siamo riusciti a calcolare con i dati relativi all'edizione 2019 la nostra impronta ecologica i cui risultati sono riassunti nella seguente infografica.

IMPRONTA ECOLOGICA DI FESTIVALETTERATURA 2019



1. MOBILITÀ

In termini di sostenibilità ambientale i dati sopra riportati evidenziano come la **mobilità rappresenti il settore di maggior impegno della manifestazione**: sia dal punto di vista strettamente ambientale, sia dal punto di vista dell'impatto sulla città, ed in particolare sul Centro Storico.

Tradizionalmente FESTIVALETTERATURA ha sempre perseguito l'obiettivo di utilizzare al meglio gli spazi pubblici e privati della città storica, ed in particolare gli spazi aperti: piazze, cortili, giardini. Il numeroso pubblico richiamato in città dalla manifestazione ha così sempre avuto la opportunità di apprezzare la straordinaria ricchezza artistica, culturale, ambientale e sociale del centro storico di Mantova: favorito, in questo, dalla struttura urbanistica medievale-rinascimentale centrata sul Percorso del Principe, straordinaria sequenza di piazze e percorsi porticati che da tempo ormai è consolidata come isola pedonale.

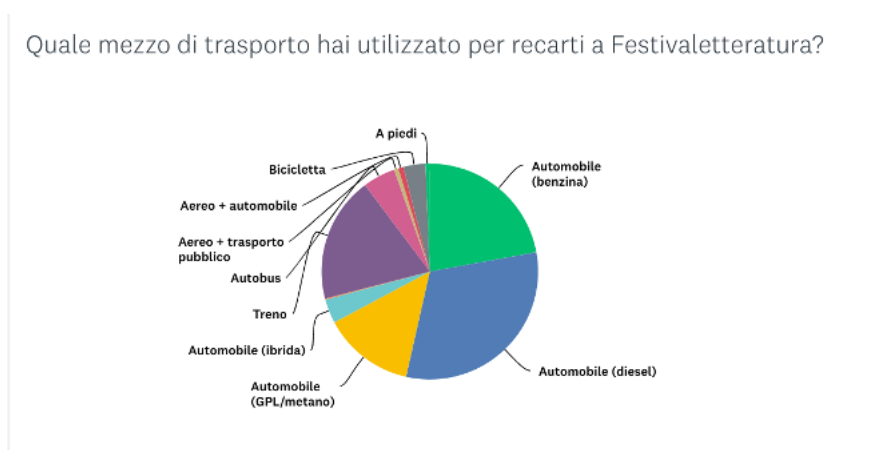
FESTIVALETTERATURA ha così potuto porsi l'obiettivo di diffondere in tutta la città la propria presenza, contando sulla facilità con cui è possibile spostarsi a piedi o in bicicletta da un capo all'altro della città con percorsi brevi, facili e particolarmente attrattivi; e non ha mai avuto bisogno di puntare sul traffico autoveicolare all'interno della città.

Per queste ragioni, **l'obiettivo primario che la manifestazione si pone a partire dalla edizione 2021 in termini di mobilità è quello di promuovere e perfezionare un sistema articolato di mobilità ciclopedonale, affiancato ed integrato dal supporto del trasporto pubblico.**

Occorre però tener conto che FESTIVALETTERATURA, come generatore e attrattore di mobilità e traffico, presenta due 'facce' molto diverse a seconda che si consideri la mobilità finalizzata a raggiungere la città ed a ripartirne prima, durante e dopo la manifestazione; o piuttosto la mobilità indotta all'interno della città, durante la manifestazione. Per questo motivo si ritiene opportuno articolare il tema della mobilità in due differenti 'capitoli'.

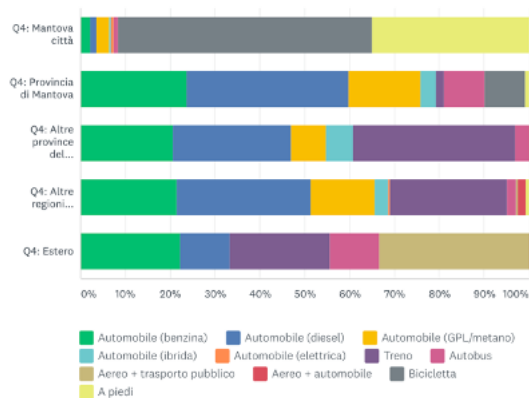
1.a LA MOBILITÀ PER E DA MANTOVA: PRIMA, DURANTE E DOPO LA MANIFESTAZIONE

Questa modalità vede coinvolti gli autori, gli ospiti, la stampa e altri osservatori, e soprattutto il pubblico che non risiede in città: si concentra nel breve periodo dello svolgimento della manifestazione (orientativamente una settimana): produce prevalentemente spostamenti a livello locale e regionale-nazionale, dal momento che gli spostamenti a livello internazionale riguardano solo un contenuto numero di autori invitati.



Dati relativi alle persone che hanno partecipato a Festivaletteratura (edizione 2019) e provengono da fuori dal comune di Mantova

Quale mezzo di trasporto hai utilizzato per recarti a Festivaletteratura?



Dati relativi ai mezzi di trasporto utilizzato per recarsi a Festivaletteratura 2019 secondo luogo di residenza (Mantova città / Provincia di Mantova / Altre province della Lombardia / Altre regioni / Estero)

Gli spostamenti per e da Mantova vengono organizzati e effettuati per la massima parte dalle singole persone che, a vario titolo, per diverse motivazioni e in tempi diversi, intendono partecipare alla manifestazione: appare dunque evidente che, relativamente a questo tipo di mobilità, l'organizzazione non è in grado di influire direttamente sulle scelte del pubblico.

Può peraltro svolgere (attraverso i canali di informazione e il programma della manifestazione) una puntuale azione di informazione, promozione e sensibilizzazione sulle modalità di accesso a Mantova con i vari mezzi pubblici e privati (ferro, gomma, acqua), la ubicazione dei parcheggi scambiatori e delle aree di sosta camper, nonché sulle linee di trasporto pubblico urbano e suburbano e sul servizio di bike-sharing.

Per favorire una mobilità sostenibile del pubblico, sono state poste in essere le seguenti azioni:

- In collaborazione con Ride Movi, definizione di hub per il bike sharing presso i parcheggi scambiatori e attivazione di tariffe convenzionate per gli utenti della manifestazione.
- In collaborazione con il Comune di Mantova e Apam, estensione degli orari delle navette da e per i parcheggi scambiatori.
- In collaborazione con il Comune di Mantova, predisposizione di una mappa sia in formato digitale che cartaceo in cui sono evidenziate le seguenti informazioni:
 - Principali ciclovie di accesso alla città con tempi di percorrenza.

- Parcheggi scambiatori dotati di servizio navetta gratuito per il centro storico, di servizio bike sharing e di servizio car-sharing elettrico.
- Hub per il parcheggio delle biciclette in prossimità dei principali luoghi della manifestazione
- Hub del servizio bike-sharing per il ritiro e la consegna
- Informazioni relative al servizio di bike sharing e delle convenzioni attive per il periodo della manifestazione
- In collaborazione con Comune di Mantova e Movesion Mobility Tomorrow somministrazione di un questionario sulle abitudini di viaggio del pubblico della manifestazione e conseguente calcolo della CO2 emessa.

Il persistere delle normative sanitarie derivanti dalla pandemia in atto ha invece costretto ad accantonare (si spera provvisoriamente) l'attività di promozione del car-sharing da altre città italiane.

Maggiore possibilità di azione esiste relativamente agli spostamenti degli ospiti, che normalmente vengono predisposti dalla organizzazione: pur nella consapevolezza che, relativamente al complesso di spostamenti generati dalla manifestazione, l'incidenza quantitativa di questo tipo di spostamenti è molto limitata.

Buone pratiche attivate in questo senso per i viaggi degli autori ospiti della manifestazione sono:

- Utilizzo del treno per i viaggi a livello regionale/nazionale, con eventuale servizio transfer da e per le più importanti stazioni in prossimità di Mantova (Verona; Parma; Modena; Bologna)
- L'uso dell'aereo è sostanzialmente limitato ai soli viaggi internazionali ed al collegamento con le isole.
- In collaborazione con la concessionaria Autocenter di Mantova, utilizzo di una flotta composta principalmente da auto ibride per il transfer degli autori da e per le stazioni e gli aeroporti.

1.b LA MOBILITÀ ALL'INTERNO DELLA CITTÀ DURANTE LA MANIFESTAZIONE

Questo tipo di mobilità vede sempre coinvolti gli stessi attori (gli autori, gli ospiti, la stampa e altri osservatori, e soprattutto il pubblico, anche residente in città), nonché il

personale ed i volontari che svolgono le attività di servizio indispensabili per il funzionamento della manifestazione.

Anche questa mobilità si concentra nella settimana in cui si tiene la manifestazione, tranne che per il personale ed i volontari della organizzazione, che devono provvedere alla realizzazione, all'allestimento e al disallestimento dell'intera manifestazione, attività queste che richiedono almeno 3 settimane.

E' su questo tipo di mobilità che l'organizzazione può incidere, organizzandosi in rete con gli enti e gli operatori in grado di offrire (anche a livello istituzionale) collaborazione, supporto e servizi dedicati, per consolidare e migliorare la vocazione e la tradizione della mobilità ciclopedonale generalizzata, che è ormai caratteristica consolidata della manifestazione.

Le azioni intraprese per favorire una mobilità sostenibile all'interno della città sono le seguenti:

per lo staff e gli ospiti

- Messa a disposizione degli autori e dei giornalisti di biciclette per gli spostamenti tra i luoghi della manifestazione
- Messa a disposizione dei volontari provenienti da fuori città di biciclette per i giorni della manifestazione
- In collaborazione con Comune di Mantova e Sum Solutions, utilizzo di cargo bike per la logistica leggera e gli allestimenti della manifestazione.
- In collaborazione con Rangoni e Affini, utilizzo di un Crafter elettrico per gli allestimenti della manifestazione.
- In collaborazione con Gruppo Ferrari e Citroen Italia, utilizzo di vetture elettriche per la logistica leggera della manifestazione.

per gli utenti

- In collaborazione con Ride Movi, tariffe agevolate per gli utenti della manifestazione sul servizio di bike sharing
- In collaborazione con Apam, servizio navetta dal centro città verso i luoghi della manifestazione periferici difficilmente raggiungibili in bicicletta
- In collaborazione con Gruppo Ferrari, servizio di car sharing elettrico da e per i parcheggi scambiatori.

- In collaborazione con Selle Royal, servizio di riparazione bici gratuito
- In collaborazione con NewPV – CNR, sperimentazione di una postazione di ricarica per e-bike alimentata con pannelli solari

2. CIBO

La manifestazione ha sempre visto la partecipazione di un ampio numero di volontari, organizzati dall'Associazione Filofestival, e dedicati ad una amplissima gamma di attività e servizi (dagli allestimenti dei luoghi all'accompagnamento degli autori, all'assistenza e al 'servizio d'ordine'). Ai volontari, che provengono da tutt'Italia, viene tradizionalmente garantita l'ospitalità (vitto e alloggio).

Per quanto riguarda il vitto i volontari possono consumare i pasti presso il punto ristoro organizzato in collaborazione con For.Ma. o sul luogo in cui prestano servizio con un sistema di pasti consegnati "a domicilio".

In entrambi i casi la proposta varia giornalmente e prevede una prevalente offerta di menù vegetariani con prodotti agricoli di stagione e quando possibile a km0.

3. RIFIUTI

Durante lo svolgimento della manifestazione, l'intera città di Mantova è sottoposta ad un uso molto intenso, sostanzialmente derivante dalla quantità di pubblico presente e dalle attività di servizio espletate. Inevitabile, quindi, che si produca una massa considerevole di rifiuti, che l'organizzazione gestisce anche tramite una stretta collaborazione da anni collaudata con TEA, società incaricata del servizio pubblico. Queste le azioni più significative correntemente realizzate:

- In collaborazione con Mantova Ambiente, realizzazione e gestione sui luoghi di maggiore affluenza del pubblico, di isole ecologiche appositamente progettate per la raccolta differenziata di carta, plastica, vetro e organico.
- Presso il Punto Ristoro per i volontari, utilizzo di stoviglie e posate in materiali biocompostabili.
- Predisposizione di una squadra di volontari destinata all'aiuto degli utenti del Punto Ristoro nel momento di smaltimento degli avanzi del pasto nei contenitori adatti: organico, plastica e carta; la raccolta differenziata è organizzata in collaborazione con Mantova Ambiente e Gruppo Tea.

- Eliminazione delle bottiglie in plastica e sostituzione con acqua in caraffa per i pasti consumati in mensa e fornitura di borracce per i pasti consumati dai volontari in servizio.
- Servizio di ordinazione con menù diversificati e volti a ridurre lo spreco di cibo per i pasti che i volontari consumano mentre sono in servizio.
- In collaborazione con Levico Acque, servizio sugli eventi di acqua in bottiglia in vetro con vuoto a rendere.
- Segnalazione delle fontanelle con acqua potabile sulla mappa della manifestazione per favorire il rifornimento delle borracce del nostro pubblico.
- Creazione di una rete per il riuso degli arredi in cartone realizzati per Festivaletteratura da Smurfit Kappa Group da parte di altri operatori culturali della città.

4. ENERGIA

La manifestazione presenta solo esigenze di fornitura di energia elettrica per il normale funzionamento di luoghi appositamente allestiti con tende, oppure di luoghi al chiuso già attrezzati.

- Per gli allacciamenti temporanei si fa riferimento alla rete distributiva per evitare l'utilizzo di generatori autonomi, compatibilmente con le prescrizioni normative dei competenti Enti di sicurezza.
- I relativi contratti con Tea Energia prevedono l'utilizzo di fornitura certificata 100% fonti rinnovabili.
- Si prevedono contratti appositi con i fornitori di allestimenti per incrementare, ove possibile, l'utilizzo di led per l'illuminazione temporanea dei luoghi.
- Predisposizione di una zona di ricarica per tutti i mezzi elettrici di cui alla sezione MOBILITÀ alimentata con fornitura certificata 100% fonti rinnovabili.
- In collaborazione con New PV – CNR, posizionamento nei luoghi di maggiore afflusso di colonnine alimentate con pannelli fotovoltaici per la ricarica di smartphone e tablet.

5. FORNITORI

L'Associazione propone ai fornitori una particolare attenzione al tema della sostenibilità, da perseguire in collaborazione sia per quanto riguarda più direttamente le forniture, sia per quanto riguarda possibili azioni coordinate e collaborative di

comunicazione e promozione. Si punta specificamente, a questo proposito, sul notevole effetto vetrina assicurato a molti livelli dalla manifestazione. Oltre a quanto specificato precedentemente in relazione ad altri fornitori di beni e servizi, queste le azioni specifiche:

- Progettazione interna di arredi e segnaletica (Totem, separè, totem multifacciali) per rispondere alle esigenze di usi ripetuti, di facile riparazione e stoccaggio ed evitare così di utilizzare nuove materie prime ogni anno.
- Scelta di Arti Grafiche Castello in quanto tipografia a basso impatto ambientale.
- Utilizzo di carta per copia e carta grafica a basso impatto ambientale (Ecolabel, FSC, PESC o equivalenti).
- In collaborazione con Arbos, realizzazione di merchandising da materiali riciclati.

6. COMPENSAZIONE

Per un ulteriore riduzione dell'impronta ecologica della manifestazione abbiamo posto in essere una azione di compensazione ovvero la realizzazione progressiva del "Bosco di Festivaletteratura". Nella primavera del 2022 inizieremo la messa a dimora di alberi e arbusti su circa un ettaro di terreno nel Comune di Mantova.

L'organizzazione e la realizzazione di questa azione si presta molto bene per una significativa operazione di comunicazione, nonché di coinvolgimento e partecipazione attiva dei volontari, degli sponsor e del pubblico.

7. CONSAPEVOLEZZA VERDE: L'ECOLOGIA NEL PROGRAMMA DELLA MANIFESTAZIONE

Questo è sicuramente l'elemento di maggior interesse e significato, poiché evidenzia l'attenzione e il ruolo di rilievo che il tema della sostenibilità occupa a pieno titolo fra i contenuti qualificanti del programma della manifestazione.

In termini generali FESTIVALETTERATURA ha sempre assicurato ampio spazio al tema in questione, ed in particolare a tutte le tre declinazioni tradizionalmente accolte (sociale, economica, ambientale).

Nell'ambito specifico della sostenibilità ambientale le passate edizioni sono sempre state ricche di incontri in cui sono stati protagonisti personalità di grande rilievo, vere e proprie autorità o 'testimonial' provenienti dall'Italia e da tutto il mondo.

La nuova formula del FESTIVALETTERATURA, sperimentata con successo lo scorso anno e ripresa per la prossima manifestazione, consentirà di diversificare l'offerta di eventi,

e quindi di raggiungere un pubblico più vasto. Il tema della sostenibilità sarà dunque presente nelle varie 'sezioni' del programma, ed emergerà come uno dei temi trasversali che caratterizzeranno l'intera manifestazione.

Il programma definitivo della manifestazione è attualmente in corso di definizione: si può peraltro anticipare che il tema della sostenibilità verrà affrontato con incontri in presenza (secondo la tradizione consolidata); con incontri in remoto; con azioni dimostrative partecipate.

Per dati e informazioni più puntuali si rinvia alla definitiva messa a punto del programma.

C) COMUNICAZIONE

La comunicazione relativa al tema specifico della sostenibilità rientra a tutti gli effetti nell'attività istituzionale di comunicazione regolarmente svolta dall'Associazione: è coordinata e diretta dai responsabili a ciò delegati del Consiglio Direttivo e della Segreteria, è realizzata dal personale dedicato alla comunicazione, e può fare affidamento anche sulle prestazioni del consulente esterno dell'Associazione.

Avendo sperimentato nel passato azioni di coinvolgimento del pubblico, si è reso evidente come la comunicazione sia un passaggio fondamentale per il successo dell'intero piano di azione, sia per sottolineare l'importanza centrale che il Festival dà alle questioni ambientali, sia per incentivare cambiamenti concreti nei comportamenti di tutte le persone coinvolte – staff, volontari e pubblico –, senza i quali, le azioni messe in campo dall'Associazione rischiano di perdere buona parte della propria incisività. Diffusione del sapere ambientale di base, disseminazione delle azioni intraprese dalla manifestazione e coinvolgimento del pubblico sono i tre grandi obiettivi che l'Associazione si fissa nell'ambito della comunicazione. Per questa ragione abbiamo impostato la comunicazione utilizzando tutti i canali a nostra disposizione sia verso l'esterno – per raggiungere il nostro pubblico – che verso l'interno – per sensibilizzare e informare il Direttivo, i dipendenti dell'Associazione, ma anche tutti i volontari che a vario titolo vengono coinvolti nell'organizzazione della manifestazione.

Nell'attività di comunicazione e nella relativa programmazione vengono previste cinque azioni.

1. IMPLEMENTAZIONE DI UNA NUOVA SEZIONE DEL SITO

La sezione del sito www.festivaletteratura.it che abbiamo chiamato IMPRONTA ECOLOGICA ha l'obiettivo di esporre, nel modo più chiaro e sintetico possibile, il percorso intrapreso dalla manifestazione in campo ambientale, sia nella diffusione del sapere scientifico e ambientale di base, che nell'individuazione della propria impronta ecologica e delle azioni intraprese per ridurla. Questa sezione raccoglie:

- Il calcolo della nostra impronta ecologica, in modo di inquadrare al meglio le proporzioni del problema e il senso delle nostre azioni.

- Le azioni che abbiamo posto in essere per ridurre l'impatto ambientale di Festivaletteratura.
- Gli audio degli oltre 80 eventi organizzati negli ultimi 10 anni all'interno del percorso Consapevolezza Verde, diventati un prezioso corpus di conoscenza riguardante le tematiche ambientali.

Questa sezione permette di comunicare in modo più integrato le diverse azioni come parte di un unico grande piano di azione ambientale, inserendo tutte le azioni comunicative in una più estesa cornice di senso.

2. INSERIMENTO NEL PIANO EDITORIALE DEI NOSTRI SOCIAL

Prevediamo due post al mese che riguardino l'impegno di Festivaletteratura nella riduzione della propria impronta ecologica. Da una parte verrà realizzato un lavoro di valorizzazione del patrimonio archivistico del Festival riguardante le tematiche ambientali, dall'altra parte verranno veicolate informazioni che sensibilizzino il nostro pubblico, comunicando ciò che Festivaletteratura fa per abbattere la propria impronta ecologica e fornendo informazioni e incentivi necessari per compiere scelte consapevoli nelle decisioni relative alla partecipazione al Festival.

3. INSERIMENTO NEL CATALOGO DELLA MANIFESTAZIONE

Dedicheremo una pagina del catalogo stampato in circa 10.000 copie e disponibile per il download sul nostro sito alle azioni che il nostro pubblico può implementare durante la propria partecipazione al festival.

4. COMUNICAZIONE REGOLARE E COORDINATA NEI CONFRONTI DELL'ASSOCIAZIONE (DIRETTIVO, SEGRETERIA, ASSOCIAZIONE FILOFESTIVAL)

Obiettivo fondamentale di questa azione è promuovere a tutti i livelli dell'Associazione consapevolezza e adesione positiva rispetto alle azioni relative alla sostenibilità che l'Associazione stessa si incarica di promuovere e realizzare sia al proprio interno che nello sviluppo delle attività esterne, in particolare della manifestazione 'FESTIVALETTERATURA'.

Già da tempo è consuetudine richiamare l'attenzione del personale e dei soci dell'Associazione relativamente alle 'buone pratiche' nella attività di routine (si veda al precedente punto 'A').

La predisposizione del presente piano d'azione è derivato da una decisione collegiale che riconosce l'importanza strategica del tema sostenibilità in capo all'Associazione. Della redazione del piano d'azione e dei principali contenuti verrà data puntuale informazione all'Associazione, alla Segreteria e all'Associazione Filofestival: analogamente si procederà relativamente alle attività puntuali attinenti al tema. Si valuterà infine l'opportunità e la effettiva utilità di informazioni periodiche da far circolare all'interno dell'Associazione utilizzando i normali 'social': in particolare per documentare/informare circa gli obiettivi ed i programmi predisposti, le azioni svolte e i risultati raggiunti.

5. FORMAZIONE DEI VOLONTARI

Festivaletteratura ogni anno coinvolge oltre 700 volontari impiegati in diversi ambiti della manifestazione. Sono il braccio operativo del Festival, il che significa che il loro coinvolgimento è fondamentale per rendere effettive le azioni previste da questo piano. Per questa ragione, specifici momenti di formazione sulle buone pratiche messe in atto nell'edizione 2021 verranno inseriti nella generale formazione dei volontari nel periodo precedente alla manifestazione.